



**TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT
D'UNE AGENCE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE
POUR LA MISE EN ŒUVRE D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
SUR LES VIOLENCES « ORDINAIRES » FONDEES SUR LE GENRE**

Structure	Centre de Recherches, d'Etudes, de Documentation et d'Information sur la Femme – CREDIF
Objet de la consultation	Recrutement d'une agence de production audiovisuelle
Durée de la mission	La mission est prévue pour une durée de deux mois à compter de la date de la retenue de la candidature (Septembre / Octobre 2021).
Contexte général	<p>La Tunisie s'est engagée sur la voie de l'égalité entre les femmes et les hommes depuis les premiers jours de son indépendance. Des avancées majeures notamment d'ordre législatif ont été réalisées. Néanmoins des formes de discrimination basées sur le genre persistent voire s'amplifient, d'autres apparaissent et mettent les intervenant-e-s œuvrant en faveur d'une société égalitaire et inclusive, face à un diagnostic alarmant, nécessitant une mise à niveau en termes de réflexion, d'approches et d'outils.</p> <p>En effet, les études réalisées par le CREDIF et autres structures intervenantes dans le domaine des droits des femmes démontrent l'ampleur des violences basées sur le genre, particulièrement, celles faites aux femmes et aux filles dans l'espace privé, public et numérique.</p> <p>Selon une enquête nationale portant sur « <i>Les violences à l'égard des femmes dans l'espace privé</i> » réalisée en 2010 par l'<i>Office Nationale de la Famille et de la Population (ONFP)</i>, 47.6% des femmes déclarent avoir été victimes de violence au cours de leur vie.</p> <p>Par ailleurs, l'étude réalisée par le CREDIF, en 2015, portant sur « <i>La violence fondée sur le genre dans l'espace public</i> » montre que plus d'une femme sur deux est victime de violence dans un espace public (rue, lieux de travail, moyens de transport, espaces de loisirs...).</p> <p>En 2019, une deuxième étude exploratoire a été faite par le CREDIF sur « <i>Les violences faites aux femmes dans l'espace numérique : l'exemple du Facebook</i> ».</p>

Cette étude a dévoilé les contours d'une nouvelle facette des violences fondées sur le genre. Ainsi 89% des femmes ont été victimes de violence numérique au moins une fois.

Autant de chiffres alarmants peuvent être expliqués par la socialisation différenciée des filles et des garçons, la banalisation et la normalisation de la violence basée sur le genre. La construction sociale fait que plusieurs abus sont perçus comme « normaux ou ordinaires » voir « tolérables ».

En effet, l'inégalité au niveau de la répartition des tâches domestiques entre les deux sexes, la discrimination basée sur les codes vestimentaire entre les filles et les garçons au sein de l'école, le sentiment de l'insécurité dans l'espace public pour certaines personnes particulièrement les femmes, par exemple, traduit parfaitement la culture de la domination masculine face au silence sociétale par rapport à toutes les formes de discrimination portant sur les différences sexuée de genre. Ce « sexisme ordinaire » s'immisce, souvent de manière inconsciente, car intériorisé, dans le quotidien et prend des formes diverses touchant aux aspects de la vie. A ce niveau, il est important de déconstruire les stéréotypes de genre qui peuvent être à l'origine de tous types de violences fondées sur le genre, et ce à travers des actions de sensibilisation et de mobilisation dans le but d'instaurer la culture de l'égalité et des droits humains.

Convaincu que la masculinité positive est une approche stratégique du changement, l'implication des hommes et des garçons est primordiale pour déconstruire les relations de pouvoir et reconstruire les normes sociales.

Tenant en compte de ces facteurs et enjeux, le *CREDIF* prévoit la mise en œuvre d'une campagne de sensibilisation sur les violences ordinaires basées sur le genre faites aux femmes et aux filles et ce en partenariat avec le *Fonds des Nations Unies Pour la Population* (UNFPA).

Cette campagne s'inscrit dans le cadre d'un programme du renforcement du système de protection sociale pour les populations vulnérables et marginalisés à cause du COVID19 , financé par le gouvernement japonais.

Elle vise à :

- Contribuer à l'élimination des violences fondées sur le genre faites femmes et aux filles via la sensibilisation des hommes et des garçons sur les formes normalisées de la VFG.
- Pointer /révéler / dévoiler/ dénoncer les violences dites « ordinaires » faites aux femmes et aux filles
- Aider à la déconstruction des stéréotypes et des rôles sexospécifiques
- Favoriser l'implication des hommes et des garçons dans le processus de lutte contre les VFF

C'est dans ce contexte que le *CREDIF* envisage le recrutement d'une agence de production audiovisuelle pour les missions décrites ci-dessous.

Missions de l'agence de production audiovisuelle recrutée	<p>L'agence de production audiovisuelle recrutée est appelée à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordonner avec l'équipe du CREDIF durant toutes les étapes du projet ; - Participer à des réunions de préparation, de mise au point et de validation ; - Proposer un planning de réalisation détaillée ; - Contribuer à l'identification des profils à interviewer - Assurer le tournage et la réalisation de trois capsules audiovisuelles ; - Effectuer les déplacements nécessaires pour le tournage ; - Assurer la post-production de trois capsules audiovisuelles; - Assurer les sous-titrages en arabe (Transcription et Insertion) - Concevoir une affiche globale (format web et Print) ; - Concevoir les affiches des capsules vidéos (format web et Print) ; - Assurer le suivi avec l'équipe du CREDIF ; - Livrer les produits finaux au CREDIF après la validation définitive 															
Tion	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Activité</th> <th style="text-align: center;">Septembre</th> <th style="text-align: center;">Octobre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;">Identification des profils + prise de contact</td> <td style="text-align: center;">01 –17 Sep 2021</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">Tournage + création d'affiches</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">20 Sep -01 oct 2021</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">Montage</td> <td></td> <td style="text-align: center;">04 oct-08 oct 2021</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">Validation</td> <td></td> <td style="text-align: center;">11-13 oct 2021</td> </tr> </tbody> </table>	Activité	Septembre	Octobre	Identification des profils + prise de contact	01 –17 Sep 2021		Tournage + création d'affiches	20 Sep -01 oct 2021		Montage		04 oct-08 oct 2021	Validation		11-13 oct 2021
Activité	Septembre	Octobre														
Identification des profils + prise de contact	01 –17 Sep 2021															
Tournage + création d'affiches	20 Sep -01 oct 2021															
Montage		04 oct-08 oct 2021														
Validation		11-13 oct 2021														
Qualifications/expériences	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une expérience avérée dans la réalisation des vidéos traitant les thématiques des droits humains en général et les droits des Femmes en particulier ; - Disposer des ressources humaines qualifiées pour ce type de mission - Avoir les équipements techniques appropriés pour ce type de mission - Intérêt avéré pour les thématiques et sujets abordés par la structure ; - Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations de l'équipe du CREDIF. 															
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> - Un planning de réalisation - Liste et profils des personnes interviewers - Rushs des interviews - 03 capsules vidéo adaptées conformément aux ultérieures caractéristiques convenues avec l'équipe du CREDIF/UNFPA - 4 affiches format web - 4 affiches format print <p><u>Caractéristiques techniques des vidéos :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Résolution : Full HD - Durée : 3 minutes 															

	<p>Les caractéristiques techniques des affiches en format web et print seront fixées ultérieurement.</p>
<p>Processus de sélection</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La sélection des offres est effectuée par un comité composé de représentant-e-s CREDIF/UNFPA. - L'agence retenue sera celle qui recevra le meilleur score au vue des notes attribuées selon un barème préétabli qui tient compte de l'expérience, des travaux antérieurs et de l'offre financière.
<p>PROCEDURES & SUIVI</p>	<p>La supervision et la validation des travaux réalisés seront assurées par l'équipe du CREDIF.</p>
<p>Soumission de candidature</p>	<p>Le dossier de candidature doit comporter:</p> <p>1/ Une offre technique incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une présentation de l'agence - Références en matière de réalisation de campagnes de sensibilisation et de plaidoyer en rapport avec la thématique des droits humains et des droits des femmes - Présentation de l'équipe dédiée au projet (expertise, CV) - Une note d'intention de projet incluant un planning de réalisation (Les délais estimés des livrables). <p>2/ Une offre financière détaillée.</p> <p style="text-align: center;">Le dossier de candidature doit être envoyé par mail à l'adresse suivante: communication.credif@gmail.com et ce avant 10 Aout 2021.</p>